



## SILOBALLEN-AKTION FÜR DEN GUTEN ZWECK

**Auch diesen Frühling wird die Schweiz wieder bunt! Pinke, blaue und neu auch gelbe Siloballen schmückten die Weiden und Felder der Landwirte und Bauern. Die Aktion ist ein Beitrag an die Krebsvorsorge, denn mit den farbigen Folien wird auf die Früherkennung von Brust-, Prostata- und Kinderkrebs aufmerksam gemacht.**

Im Frühling 2018 geht die Aktion in die nächste Runde: Der Importeur der Folien, **die Firma Aemisegger-Agro** und der schwedische Ararfolienhersteller **Trioplast** setzen sich seit vier Jahren für die Krebsprävention ein. Zusammen mit den Lohnunternehmen und den Schweizer Bauern sorgen Sie dafür, dass auch dieses Jahr hunderte von pinken, blauen und gelben Siloballen für Aufmerksamkeit sorgen.

Mit dem Erwerb der farbigen Folien setzen die Verantwortlichen nicht nur ein sichtbares Zeichen der Solidarität, sondern es werden zudem 3 Euro pro Folienrolle für die Krebsprävention gespendet. Der Spendenbetrag wird zu je einem Drittel getragen vom führenden Folienhersteller **Trioplast**, vom Schweizer Importeur **Aemisegger-Agro** und von den Bauern resp. Lohnunternehmen, welche die Folien kaufen. Mit den neuen gelben Folien wird eine Ferienwoche für krebsbetroffene Kinder und Jugendliche mitfinanziert. Im Jahr 2017 kamen mit der Folienaktion CHF 6463.80 für den guten Zweck zusammen.

## Hintergrundinformation

**2C Communication** ist die Agentur, die im 2007 **Pink Ribbon Schweiz** initiiert hat und seither viele Brustkrebs-Präventionskampagnen lancierte, denn mit 6'000 Neuerkrankungen jährlich ist Brustkrebs die häufigste Krebskrankheit bei Frauen. Obwohl jährlich 6'100 Männer mit der Diagnose Prostatakrebs konfrontiert sind, wird die Früherkennung nur selten thematisiert. Deshalb möchte Pink Ribbon Schweiz helfen, auch dieses wichtige Thema in den Fokus zu rücken. Mit den neu lancierten gelben Folien soll zudem auf das Thema Kinderkrebs aufmerksam gemacht und ein Ferienlager für krebsbetroffene Kinder und Jugendliche mitfinanziert werden. Das Lager wird von der Krebsliga Zürich organisiert mit dem Ziel, dass die betroffenen Kinder dank positiven Erlebnissen neue Energie tanken können.

Wir würden uns über eine Berichterstattung sehr freuen und bitten Sie, uns ein Belegexemplar zu schicken.

Herzlichen Dank für Ihre Unterstützung und freundliche Grüsse  
Nicole Zindel

### **2C Communication GmbH**

Nicole Zindel, Geschäftsleiterin  
Fählbrunnenstrasse 3  
8700 Küsnacht  
Tel. 044 980 62 00  
nicole.zindel@2ccom.ch

**Bildmaterial:** Das Bildmaterial ist auf der Homepage [www.pink-ribbon.ch](http://www.pink-ribbon.ch) unter «Medien» erhältlich.